Аннотация дисциплины

Стратегический маркетинг

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического управления маркетингом на предприятии, принятии тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Стратегический маркетинг» вариативная часть модуля дисциплин инвариативных для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание: Современные тенденции развития стратегического маркетинга. Стратегические маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии в товарной политике. Маркетинговые стратегии в ценовой политике. Маркетинговые стратегии в коммуникационной и сбытовой политике. Разработка маркетинговой стратегии с использованием ресурсов сети Интернет.